



**Secretaría de
Educación Pública**
Gobierno del Estado de Hidalgo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES, ÁREA CALIDAD Y AHORRO DE ENERGÍA

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN - CACEI

CATEGORIA: 5. FORMACIÓN INTEGRAL

INDICADOR: 5.1 DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO



Secretaría de
Educación Pública
Gobierno del Estado de Hidalgo



5.1.1 Existen programas o estrategias de emprendimiento social con participación de alumnos:

Si, existe el Programa de Emprendedores Universitarios, que tiene por objetivo “Promover el espíritu emprendedor en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y autoempleo, generando una cultura emprendedora y cambiando el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad”.

Este programa contempla diversas actividades a lo largo de los cinco cuatrimestres que los estudiantes están en las instalaciones de la Universidad, destacando conferencias, talleres, asistencia a congresos, entre otras.

En el Programa de Emprendedores Universitarios participa personal de la Universidad, dependencias de gobierno de fomento al emprendimiento, organismos que otorgan fuentes de financiamiento a proyectos productivos.

Evidencia.

- I. Programa de Emprendedores Universitarios

PROGRAMA DE EMPRENDEDORES
UNIVERSITARIOS
PLAN DE TRABAJO

Programa de emprendedores universitarios (PEU)

El presente proyecto permite dar a conocer y fundamentar el programa de Emprendedores Universitarios, el cual contempla intervenir en la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital en sus diferentes modalidades de estudio.

Contenido

Resumen	3
Antecedentes	3
Justificación	5
Misión	6
Visión	6
Objetivos	6
Análisis FODA.....	7
Metodología.....	8
Actividades del Programa	9
.....	9
Modelo de intervención.....	9
Planeación del Programa de Emprendedores Universitarios.....	10
Tutoría empresarial	13
Agentes involucrados.....	13
Identificación de agentes involucrados	13
Evaluación del programa.....	14
Encuesta:	14
Acreditación del Programa de Emprendedores	15
Evidencias a generar	15
Equipo o material requerido	16
Gastos de operación	16
Estructura	16
Directorio	16
Bibliografía	17

Resumen

El motivo del presente documento, responde de un modo general a la concepción del Programa de Emprendedores Universitarios el cual busca contribuir al compromiso de la UTVM en la educación y entrenamiento personal y profesional, para la formación de personas creativas, con capacidad para desarrollar su propia empresa, satisfaciendo sus necesidades y expectativas de vida y contribuyendo al desarrollo social y económico de la región.

Antecedentes

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTVM), se crea el 9 de Septiembre de 1996 con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de la población en la región; la idea de proporcionar un modelo educativo diferente al que se aplica en las Universidades Tecnológicas tradicionales y ofrecer a los alumnos un modelo educativo que enriqueciera al original, el cual fue diseñado para Universidades que se ubican en zonas donde existen polos de desarrollo industriales con un gran número de empresas productivas, mismas que facilitan la contratación y colocación de sus alumnos. A diferencia de ellas, la UTVM tiene grandes retos, se ubica en una zona no industrializada, de escasos recursos económicos y de alta marginación en su población; pero con la firme decisión de formar alumnos que conjuguen la teoría con la práctica.

Desde su fundación, nuestra Universidad gozó del respaldo de la comunidad del Valle del Mezquital, así como del gobierno Estatal y Federal, como lo demuestra el hecho de constituirse en la primera Universidad Tecnológica concebida como motor del desarrollo regional.

Por su contexto, el compromiso con el desarrollo social ha sido y será su prioridad, tal como se marca en la filosofía organizacional:

Misión

Somos una institución pública de nivel superior que ofrece servicios educativos y tecnológicos, que promueven el desarrollo sustentable, comprometidos con la formación de seres humanos con sentido de identidad y valores, a través del desarrollo de competencias basado en la investigación y la vinculación.

Visión

Ser una institución educativa de nivel superior reconocida por sus contribuciones al desarrollo sustentable, a través de la educación, investigación y vinculación pertinente e internacional.

Política de calidad

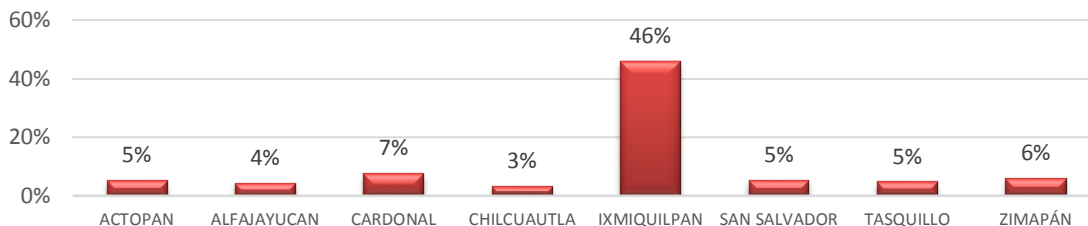
La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital está comprometida con el mantenimiento y mejora continua de su Sistema de Gestión de la Calidad con la finalidad de ofrecer servicios educativos y tecnológicos innovadores, en un marco de equidad e inclusión que permita contribuir al desarrollo sustentable.

La UTVM está ubicada en Carretera Ixmiquilpan-Capula Km. 4, Col. El Nith, Ixmiquilpan, Hgo., C.P. 42300. La población de Ixmiquilpan, según los datos preliminares del XIII Censo de Población y Vivienda realizado en 2010, es de 86,363 habitantes, de los que 31,005 hablan alguna lengua indígena, principalmente otomí.

La matrícula ha evolucionado de forma ascendente cada ciclo escolar, registrando un importante crecimiento debido a la apertura de nuevos Programas Educativos de TSU, de Programas Educativos de Ingeniería y Licenciatura y de Licencias Profesionales, así como de la apertura de la Unidad Académica de Tezontepec de Aldama, Hgo.

Actualmente se tienen una matrícula de 1 582 estudiantes en UTVM y en la Unidad Académica 167 estudiantes. En relación a la UTVM el 46 % es proveniente del municipio de Ixmiquilpan, el resto en su mayoría de los municipios de: Actopan, Alfajayucan,

Procedencia en % de estudiantes en la UTVM, periodo Mayo-Agosto 2016



Cardonal, Chilcuahutla, San Salvador, Tasquillo y Zimapán, entre otros.

La población de Ixmiquilpan tiene una gran vocación migratoria combinado con un gran arraigo a su tierra de origen, aunque hay una importante movilidad económica dentro del municipio migran a Estados Unidos originando remesas, de las cuales se estima que al municipio llegan un poco más de 125.096131 millones de dólares anuales (dato de abr-jun 2015 a abr-jun 2016, Ref. BANXICO, trim. Abr-jun 2016: 27.246453 MDD), por lo tanto sigue siendo uno de los más importantes generadores de ingresos económicos al municipio, identificando como oportunidad de desarrollo el vincular a nuestros estudiantes con los migrantes de la región para el establecimiento de proyectos productivos.

Por otro lado, las principales actividades económicas son la agricultura (hortalizas principalmente, especialmente de regadío), el comercio, el turismo (destinado al convento de San Miguel Arcángel y los balnearios cercanos) y la ganadería (ovino, caprino y bovino); recientemente se ha reflejado un incremento en la agroindustria a partir de las actividades de agricultura y ganadería.

Derivado de las necesidades de la región y apoyados con la infraestructura de la UTVM, se integra el programa de emprendedores universitarios para formar a sus estudiantes con las herramientas necesarias para que ellos puedan elegir entre sumarse a las filas de una empresa o crear su propio negocio y así contribuir al desarrollo económico y social del valle del mezquital.

Justificación

A través del trabajo de toda la comunidad universitaria, la UTVM refrenda su compromiso de contribuir al desarrollo de la región a través de la Educación, por lo que de forma continua incrementa el ingreso de estudiantes a una oferta educativa diversa, pertinente e innovadora en los niveles de nivel Técnico Superior Universitario, de Licenciatura/Ingeniería y de Ingeniería Técnica.

Los objetivos y estrategias para el desarrollo institucional se encuentran plasmados en el Plan Integral de Desarrollo Institucional (PIDI), mismo que está alineado al Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 y al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, con el objetivo de garantizar una educación de calidad y hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación, pilares para el progreso económico y social sostenible del Valle del Mezquital.

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital tiene muy claro que se debe a la sociedad y por ello asume el compromiso permanente de trabajar para la formación de profesionales que contribuyan a “Aprender, Empezar y Transformar”.

Derivado de este compromiso y de la preocupación que existe del número creciente de egresados comparado con el número de empleos generados durante los últimos diez años, así como el tiempo de inserción y productividad en el campo laboral, La universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, ha creado el “Programa de Emprendedores Universitarios” (PEU), con la finalidad de formar profesionistas competitivos, creativos, con visión e iniciativa, creadores de sus propias fuentes de ingreso y agentes de cambio para las organizaciones en las que colaboren.

Con esto se pretende lograr uno de los objetivos primordiales que demanda la sociedad, “una mayor implicación de la Universidad en el proceso de desarrollo económico y social de las regiones”. (Etzkowitz, 1998)

La implementación del Programa de Emprendedores Universitarios es promover y fomentar la iniciativa emprendedora de los estudiantes a través del desarrollo de las capacidades y habilidades emprendedoras

La estrategia de intervención es ofrecer a toda la comunidad universitaria de primer a décimo cuatrimestre de todos los Programas Educativos, incluidas las Licenciaturas Profesionales; talleres, conferencias, cursos de capacitación en temas de emprendimiento, participaciones en ferias y eventos de emprendedores, tanto regionales, estatales y/o nacionales y hasta internacionales, formación y asesoramiento esto mediante la vinculación con instituciones que promuevan el desarrollo del espíritu emprendedor.

Con la implementación del PEU se busca atacar los diferentes retos del emprendimiento como son:

- Desarrollar la iniciativa entre los estudiantes (a través de la sensibilización y la motivación);
- Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para fundar una empresa y gestionar su crecimiento;
- Desarrollar las habilidades emprendedoras necesarias para identificar y explotar las oportunidades de negocio.

Por estos motivos es importante tener definido el modelo de intervención así como los resultados esperados, esto debido a que, si bien la creación de nuevas empresas es un resultado deseable, es preciso no olvidar que emprender es también una gestión adecuada de la innovación y el crecimiento.

Misión

Fomentar en los estudiantes, una cultura de emprendimiento y empleabilidad, a través del desarrollo de actividades académicas extracurriculares complementarias a los planes de estudio, con la finalidad de formar profesionistas competitivos, creativos, con visión e iniciativa, creadores de sus propias fuentes de ingreso y agentes de cambio para las organizaciones en las que colaboren.

Visión

En 2020 contar con un programa de emprendedores universitarios reconocido por la formación de emprendedores de alto impacto y su contribución en el desarrollo empresarial de la región del Valle de Mezquital.

Objetivos

Promover el espíritu emprendedor en el proceso de formación universitaria, que induzca a la creación de empresas basadas en el conocimiento y autoempleo, generando una

cultura emprendedora y cambiando el paradigma de empleabilidad por el de emprendibilidad.

Objetivos específicos.

- Ofrecer servicios de tutoría empresarial a los estudiantes, de tal modo que exista un mecanismo de seguimiento, formal y efectivo para la creación de nuevas empresas.
- Que el 80% de los alumnos participen en actividades del Programa de Emprendedores Universitarios.

Análisis FODA

La Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital, a través del Programa de Emprendedores Universitarios, tienen la oportunidad de despertar y desarrollar su espíritu emprendedor y su potencial como gente creativa, innovadora y preocupada de mejorar su entorno a través de la generación de proyectos que satisfagan necesidades de su entorno, dentro de una organización o fuera de ella, generando nuevas empresas.

Por este motivo se ha estructurado un análisis FODA que nos permita tener el panorama y las oportunidades del programa:



Metodología

El modelo toma como base el desarrollo de habilidades que se traducen en capacidades en el momento que el estudiante las pone en práctica en el sector en donde se desarrollan.

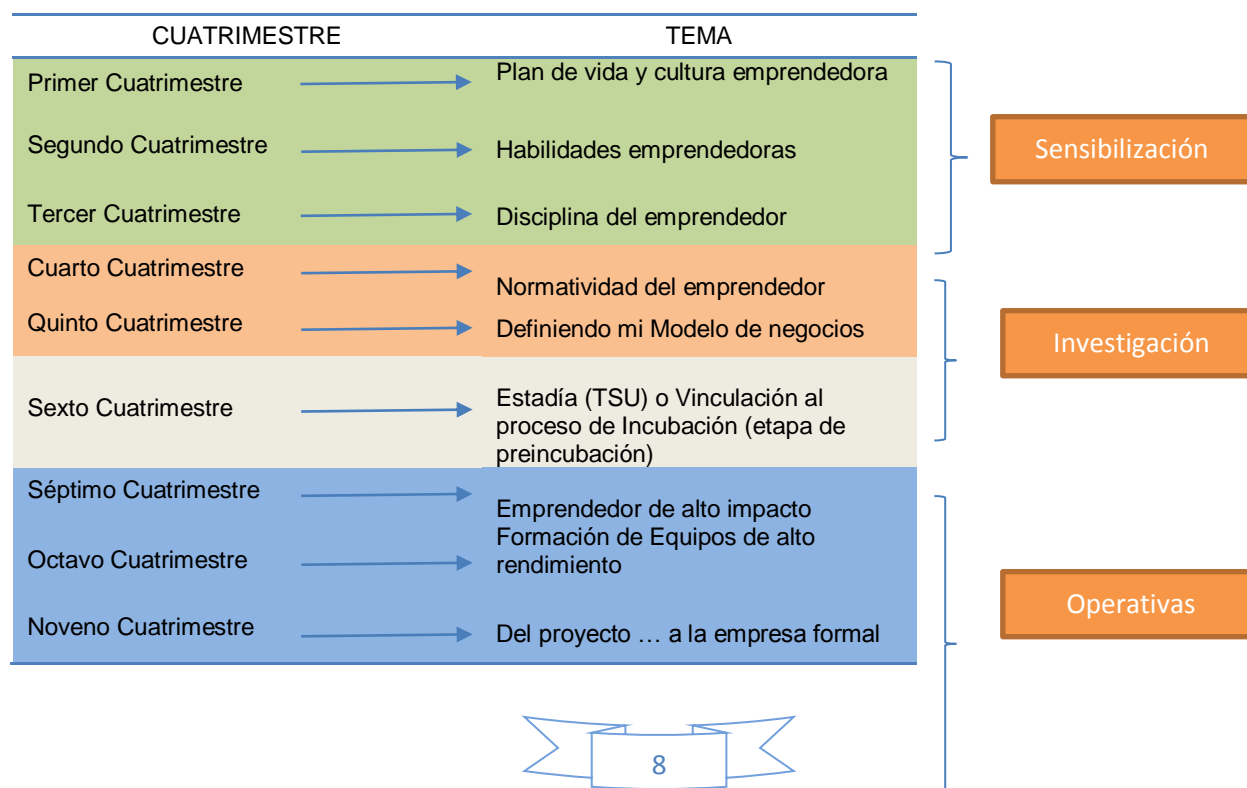
Mario Dehter, en su artículo publicado en *Copyright © 2015 Mario Dehter. All Rights Reserved*, resalta que la “formación de emprendedores” no es sólo enseñar a crear o dirigir un negocio. Fundamentalmente, se trata de alentar el pensamiento creativo, promover un sentido de autorrealización personal y desarrollar el hábito de realizar una autoevaluación periódica del rendimiento.

La formación para emprendedores no se limita a enseñar cómo formular un plan de negocios. Se trata de ejercitar el pensamiento, de fortalecer el espíritu y las virtudes emprendedoras, de crear modelos de rol inspiradores y, sobre todo, de crear condiciones ambientales favorables para que florezcan las iniciativas.

La formación de emprendedores que se propone es estableciendo las condiciones para que más estudiantes sientan la confianza de emprender creando sus propias empresas. Que sepan cómo vincularse, acercarse a programas de financiamiento y que estén convencidos que por muy sencillas y pequeñas que parezcan las situaciones deben aprender a tomar decisiones.

Es por lo anterior, que el Programa de Emprendedores Universitarios propone un modelo dividido en tres ciclos; el cual está integrado por una serie de actividades que permita la transferencia de conocimientos y el interés de los estudiantes en su desarrollo emprendedor.

Modelo del Programa de Emprendedores Universitarios



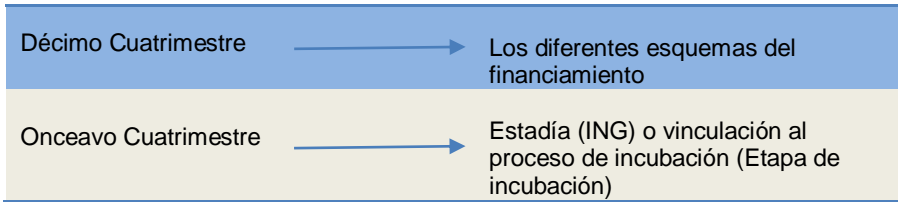
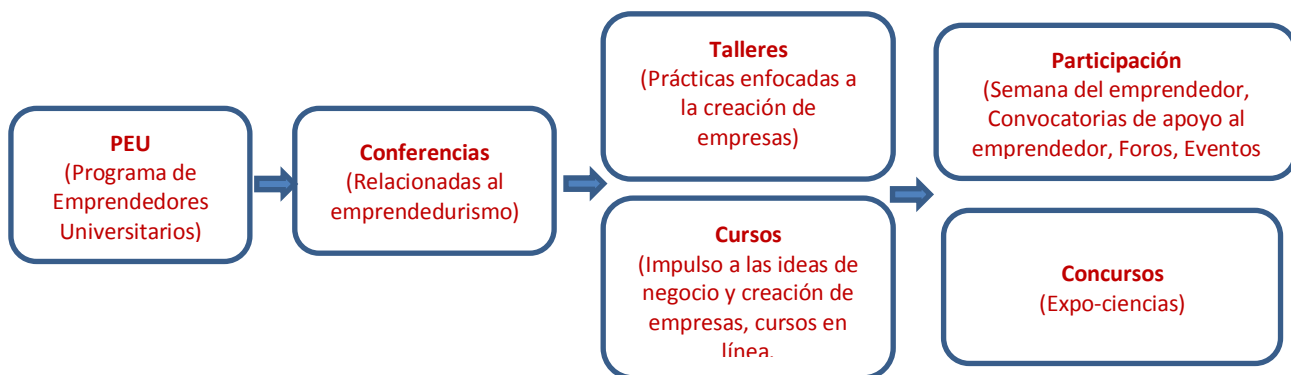


Ilustración 1. Modelo del Programa de Emprendedores Universitarios

Actividades del Programa

- **Conferencias:** Es una exposición que se realiza por una o más personas, sobre un tema cualquiera, generalmente de interés general, ante un público, al que se le permite intervenir mediante preguntas.
- **Talleres:** En el campo de la educación, se habla de talleres para referirse a una cierta metodología de enseñanza que combina la teoría y la práctica. Los talleres permiten el desarrollo de investigaciones y el trabajo en equipo.
- **Cursos** de capacitación en temas de emprendimiento: El término curso es utilizado para hacer referencia a un tipo de educación formal que no necesariamente está inscripto dentro de los currículos tradicionales y oficiales que forman parte de una carrera, si no que muchas veces puede ser también realizado de manera temporal por interés personal pero no para obtener determinada titulación.
- **Participación** en eventos de formación de emprendedores: es un suceso/actividad de importancia que se encuentra programado, que busca un impacto social.
- **Concursos** regionales, estatales y nacionales: Prueba o competición en la que uno o varios candidatos rivalizan por obtener un premio.



Modelo de intervención

El personal del Programa de Emprendedores Universitarios desarrolla las actividades con el apoyo de los Directores y los tutores de grupo de cada Programa Educativo,

quienes realizan el enlace para la adecuada organización, seguimiento y evaluación de las actividades.

Se calendarizará por cuatrimestre las actividades, de acuerdo a lo siguiente:

En cada cuatrimestre se imparte una conferencia a todos los grupos, cuya temática contribuya al desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades para emprender; las mismas estarán a cargo de profesionales con conocimiento y experiencia de acuerdo al modelo de intervención para emprendedores.

Planeación del Programa de Emprendedores Universitarios

Temática	Objetivo	Temas a abordar
Plan de vida y cultura emprendedora	Brindar información para que el estudiante formule su plan de vida, e identifique la importancia de la cultura emprendedora en México como motor de desarrollo económico en el País.	Conocerse a sí mismo, identificar habilidades, motivaciones, priorizar necesidades, elaborar plan de vida, cultura emprendedora en México.
Habilidades del emprendedor	Dar a conocer diversos conceptos, procesos y técnicas, que motiven a participar en una cultura emprendedora con creatividad.	Liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones, innovación, organización, asertividad y persistencia.
Disciplina del emprendedor	Mediante testimonio de emprendedores exitosos, transmitir a los estudiantes la importancia de fortalecer el desarrollo profesional y personal a través de una mentalidad emprendedora.	Cada emprendedor es diferente, pero algo que todos deben hacer es enfocarse en su negocio y ser disciplinados con los lineamientos básicos de cualquier empresa, como son: La estrategia, valor agregado, gestión, la gente e identificar oportunidades.
Normatividad del emprendedor:	Concientizar a los estudiantes de la importancia que tiene la normatividad en la vida de las empresas y el valor que ésta puede agregarle a sus productos o servicios.	Propiedad intelectual, Normas, Derechos de autor, Certificación, COFEPRIS,
Definiendo mi Modelo de negocios	Proporcionar las herramientas a los estudiantes para establecer los marcos de acción sobre los cuales la empresa funcionará.	-Definir la idea de negocio y elaborar el modelo de negocio: Se considera para realizar esta actividad, el modelo de negocios CANVAS (de Alexander Osterwalder). -Estrategias para desarrollar un negocio exitoso. - Concurso de ideas de

		negocio.
Emprendedor de alto impacto	El estudiante – emprendedor deberá ver el emprendimiento como parte de la cultura del cambio y la evolución de las empresas, para esto reflexionará, participará y compartirá sus ideas, identificará las necesidades o problemas de su mercado y partirá de ese punto para generar un proyecto social, de innovación, etc.	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a Tipos de emprendimiento y emprendedores. - Características de los emprendimientos de alto impacto. - Metodologías de Startup como: Lean Startup (implementada en el país), Aceleradora de negocios, entre otros. - Participación en actividades como Startup Weekend, espacios de co-working, Startup Hidalgo, entre otros.
Formación de Equipos de alto rendimiento	Desarrollar, crear y potenciar equipos de alto rendimiento, grupos de personas motivadas para obtener un alto nivel de resultados en emprendimiento. (Equipos multidisciplinarios de diversos perfiles)	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo y compromiso “tener puesta la camiseta” de la compañía y del grupo de trabajo para el logro de objetivos. - Comunicación efectiva e integración (Interacción entre los miembros del grupo o equipo de trabajo). - Coworking, networking, crowdworking, crowdsourcing. - Comunidades virtuales.
Del proyecto ... a la empresa formal	Creación y puesta en marcha de una empresa spin – off.	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción de los trámites para la creación de empresas. - Diseño del plan de negocios y la estructura de la empresa. - Administración de empresas.
Los diferentes esquemas del financiamiento	Informar a los estudiantes los diversos programas de financiamiento y asesoría técnica que fortalecen el desarrollo de proyectos emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiamiento para empresas: INADEM, SEDESOL, INAES, entre otros. - Riesgos - Asesorías y aclaración de dudas. - Concurso de planes de negocio.

Talleres:

Desde el año 2014 se participa en las convocatorias del INADEM para concursar por recursos que nos permitan la realización de talleres con metodologías de vanguardia en el tema de desarrollo emprendedores y al mismo tiempo para acercar este tipo de metodologías en nuestro Valle del Mezquital.

Cursos:

Con el apoyo de dependencias, despachos y organizaciones públicas y privadas se solicitan cursos de interés y que contribuyan con el desarrollo de habilidades para emprendedores, los cuales se ponen a consideración de los Programas Educativos para su realización.

Eventos:

Se refiere a asistir a eventos que son organizados por instituciones públicas y privadas con la finalidad de reunir a los sectores empresariales, sociales, gubernamentales y estudiantiles que les permita generar alianzas para el desarrollo de emprendedores, fortalecimiento del sector empresarial, el fomento a la investigación científica y aplicada y el impacto social que implica reunir estos actores de la sociedad.

En estos eventos se ofrecen conferencias, talleres, vinculación con despachos de desarrollo emprendedor, consultores y fuentes de financiamiento, que ofrecen información a través de stands informativos. Por ejemplo, expociencias, startup weekend, Semana del emprendedor, expo pack, entre otras.

Concursos:

Realizar un encuentro emprendedor el cual permita conocer los proyectos que se generan en los programas Educativos, someterlos a un concurso interno y posteriormente dar seguimiento y apoyo a los ganadores para que, si están interesados y comprometidos con la puesta en marcha de su empresa se les pueda vincular con los especialistas que hagan posible este tipo de emprendimiento.

- Concurso de ideas de negocios

Se realizará un concurso de ideas de negocios durante el quinto cuatrimestre donde participen todos los PE, en este espacio se evaluará creatividad, innovación y viabilidad técnica y económica.

Se realizará durante el mes de abril en las instalaciones de la UTVM.

Los proyectos seleccionados podrán decidir la incubación de su idea de negocio.

- Concurso de planes de negocios

Se realizará un concurso de planes de negocios durante el décimo cuatrimestre donde participen todos los PE, en este espacio se evaluará creatividad, innovación y viabilidad técnica y económica.

Se realizará durante el mes de diciembre en las instalaciones de la UTVM.

Los proyectos seleccionados podrán decidir la formalización de su iniciativa y se realizará la gestión de recursos para dichas empresas y/o el arranque de operaciones.

Tutoría empresarial

Esta actividad corresponde a la INCUBADORA DE EMPRESAS (INCUBATEC-UTVM) con el apoyo de enlaces académicos que vinculen a los estudiantes con el área; para ello se requiere realizar una reunión cuatrimestral para dar a conocer los servicios y/o necesidades de los estudiantes entre el personal de la Incubadora de empresas y los enlaces académicos, y así generar un programa transversal, que genere la retroalimentación y seguimiento entre las partes.

Agentes involucrados

Para llevar a cabo el PEU y satisfacer las necesidades de los estudiantes emprendedores o sus planes de negocio, es necesario un plan integral del programa, donde los agentes participantes tanto dentro y fuera de la Universidad estén involucrados.

Identificación de agentes involucrados

En la siguiente tabla se muestran los agentes que se involucran en el PEU, teniendo en cuenta que, estos agentes pueden variar, siendo que se toman en cuenta no sólo a los agentes externos, sino también a los de la propia Universidad para el desarrollo de las actividades principales del PEU.

Agentes involucrados en el Programa de Emprendedores Universitarios UTVM	
- Equipo de gestión y Vinculación de la UTVM	- Consultorías Externas, Conferencistas y Capacitadores externos, Instituciones, Universidades, Instituto del Emprendedor, Aceleradoras de empresas, Red de apoyo al

	emprendedor, entre otros.
<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de apoyo a la Creación de Empresas - Transferencia de Tecnología y metodología - Incubadora y servicios relacionados - Institutos y/o entidades financieras - Oficina y/o Departamento - Carreras, Facultades 	<ul style="list-style-type: none"> - INADEM, SE (Secretaría de Economía Hidalgo), SEDECO, SEDESOL, INCUBADORA UTVM, IHCE, FONDO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR, SEDAGROH, FIRA, CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) - CITNOVA, IMPI, CANACINTRA, FIRA - INCUBATEC UTVM, Servicios tecnológicos - INADEM, SEDESOL, INAES, entre otros. - Coordinación INCUBATEC UTVM, Servicios tecnológicos - Programas Educativos UTVM, UAT (Unidad Académica de Tezontepec de A.)

Adaptado /Ref.: (Jiménez - Saéz, Arroyo, Vázquez Mónica)

Evaluación del programa

Con la finalidad de conocer el impacto que el programa de emprendedores genera en la comunidad universitaria, se ha diseñado una encuesta que nos ayuda a medir y en su caso mejorar el programa. Esta herramienta permite también conocer el desempeño de los conferencistas y capacitadores, así como las observaciones de los participantes involucrados en el PEU.

Cabe mencionar que esta encuesta se aplicará al finalizar cada actividad que se derive del PEU.

Encuesta:

Evaluación al evento

Nombre del evento:	
Programa Educativo:	Cuatrimestre y grupo:
Matrícula:	Fecha:

Estimado (a) estudiante:

Es muy importante conocer tu opinión después de haber participado en el evento. ¿Qué puntuación le asignarías en escala del 1 al 5?, Donde:

5 Excelente 4 Bueno 3 Regular 2 Deficiente 1 Malo

Facilitador:

Puntualidad	
Claridad al exponer	
Manejo del tiempo	
Motivación	
Apoyos didácticos	

Evento:	
Organización del evento	
El tema del evento fortalece mi visión emprendedora	
Comentarios y sugerencias generales:	

¡Gracias por tu atención!

Otra medida de seguimiento y evaluación del Programa de Emprendedores Universitarios es que forma parte de los servicios complementarios de la UTVM, estrategia de la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad el cual evalúa los servicios una vez por cuatrimestre, esta encuesta se estructuró tomando como base el Modelo de Calidad de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas (MECASUT) y se aplica mediante el Sistema Integral de Información (SIIN), las preguntas con las que se evalúa al PEU son:

1. Las actividades del Programa de Emprendedores Universitarios me motivan a desarrollar mi espíritu emprendedor.
2. Las actividades del desarrollo emprendedor fortalecen mi visión creativa.
3. Los temas que se manejan en estas actividades me parecen.
4. El desempeño de los ponentes de las actividades del Programa de Emprendedores Universitarios lo califico como.

Acreditación del Programa de Emprendedores

Evaluación de participación en las actividades:

- ✓ Asistencia mínima del 80%
- ✓ Participación activa
- ✓ Se promediará con su participación en talleres para la obtención de una constancia con valor curricular.
- ✓ La constancia se entregará en dos momentos, al concluir el primer y segundo ciclo, es decir en el quinto cuatrimestre y el segundo momento, al concluir el tercer ciclo en su décimo cuatrimestre.
- ✓ La constancia será entregada de manera digital.
- ✓ Los cursos y talleres que por su origen permitan o consideren entregar constancia por participación se hará conforme lo marque el programa en particular.

Evidencias a generar

- Programa cuatrimestral por Programa Educativo y por periodo.
- Listas de asistencia de cada actividad.
- Evaluación al finalizar la conferencia, taller o curso.
- Constancias (cuando aplique).

- Evidencia fotográfica.

Equipo o material requerido

- Laptop.
- Video-proyector.
- Manuales de talleres.
- Evaluación de concurso de ideas de negocios y planes de negocios.
- Base de datos de participantes.
- Listas de asistencia.

Gastos de operación

- Premios para concursos
- Viáticos de conferencistas
- Papelería
- Banner de publicidad del PEU

Estructura

El Programa de Emprendedores Universitarios depende de la Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria y es quien genera el plan de trabajo, valida dicho plan con las Direcciones de los Programas Educativos y gestiona las actividades ante las dependencias públicas o privadas del sector.



Directorio

Mtro. Marco Antonio Ocadiz Cruz
Rector

Mtra. Yashared Saldaña Tapia
Secretaria Académica

M.D.C. Rubisel Téllez Reyes
Director de Vinculación y Extensión Universitaria

Lic. Yazmín Lissette Ortiz Gómez
Coordinadora de INCUBATEC-UTVM, Programa de Emprendedores Universitarios

Edificio "C" Vinculación
Carretera Ixmiquilpan-Capula km. 4, Colonia El Nith, Ixmiquilpan, Hgo.
Teléfono: 01 759 72 32789 al 93 Ext. 51
Horario: Lunes a Viernes de 8:30 am a 5:00 pm
E-mail: incubatec-utvm@hotmail.com, yortiz@utvm.edu.mx

Bibliografía

(Jiménez - Saéz, Arroyo, Vázquez Mónica)

(www.altonivel.com.mx)

(www.entrepreneur.com)

(www.gestiopolis.com)

(www.banxico.gob.mx, s.f.)

(www.inegi.gob.mx, s.f.)

(Manilla, 2015)

(Etzkowitz, El modelo de la Triple hélice como un medio de la vinculación entre la Universidad y la empresa, 2000)

(Etzkowitz, The norms of entrepreneurial science: cognitive effects of the new university-industry linkages, 1998)